



МЕМОРАНДУМ

Заключается с организациями, которые поддерживают первую стратегию Всемирной организации здравоохранения «Встань со своего кресла!» и принимают участие в фестивале «Ярмарка движения», с обязательным выполнением всех условий, прописанных в Меморандуме.

Статистические данные:

В структуре смертности населения Екатеринбурга преобладают сердечно-сосудистые заболевания – 50%, онкологические заболевания – 20% (данные Управления здравоохранения Администрации Екатеринбурга за 2017 год).

Ведущими факторами риска неинфекционных заболеваний среди жителей города Екатеринбурга являются*:

- **низкая физическая активность – 14%**. Наименее активны респонденты в возрасте 34-54 года.

- избыточная масса тела – 31,9%,

- ожирение – 15,6%

**по данным популяционного исследования об изучении распространенности факторов риска хронических неинфекционных заболеваний, проведенного весной 2017 года МАУ «Городской центр медицинской профилактики». Исследование реализовано согласно методическим рекомендациям международного исследовательского проекта «CINDI» Всемирной организации здравоохранения).*

Описание проекта:

«Ярмарка движения» - проект, направленный на реализацию первой стратегии Всемирной организации здравоохранения в отношении повышения уровня физической активности «Встань со своего кресла!».

Лозунг проекта – **СПОРТ СТАНЕТ БЛИЖЕ!**

«Ярмарка движения» необходима для вовлечения в процесс занятий физической культурой активного и неактивного населения в Екатеринбурге.

Основная идея: продвижение культуры спорта и его доступности для жителей города Екатеринбурга.

Цель проекта: Повышения уровня физической активности горожан, и как следствие снижение онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний.

Пути реализации:

- Демонстрация доступности и многообразия видов физической активности
- Привлечение к участию представителей фитнес-индустрии города
- Создание информационного поля для большего охвата населения

Основные параметры городского спортивного фестиваля «Ярмарка движения» в 2019 г. в Екатеринбурге

I. Основание:

1. Паспорт Федерального приоритетного проекта «Формирование здорового образа жизни», утвержденный Постановлением Правительства РФ 26.07.2017 г.
2. Постановление Администрации города от 17.04.2018 г. №766 «Об утверждении и реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по снижению смертности населения от сердечно-сосудистых заболеваний в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в 2018 году».

II. Платформа проекта:

1. **Организатор фестиваля** – МАУ «Городской центр медицинской профилактики» Управления здравоохранения Администрации города Екатеринбурга.

При поддержке Комитета по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга и Управления по развитию физической культуре, спорту и туризму Администрации города Екатеринбурга.

2. **Дата проведения проекта** – 21 сентября 2019 года
3. **Время проведения:** с 10.00 до 14.00
4. **Формат:** день открытых дверей.
5. **Регистрация заявок участников** проекта в 2019 году будет осуществляться с помощью электронной регистрационной формы на сайте <http://ярмаркадвижения.рф/for-fitness-club/registration/> с обязательными для заполнения полями, согласием на использовании основных параметров проекта при формировании заявки на участие.

III. Условия участия в проекте:

В Ярмарке движения участвуют все заявленные представители фитнес-индустрии, готовые выполнить все обязательные требования:

1. Пройти 1 этап регистрации - заполнение регистрационной формы <http://ярмаркадвижения.рф/for-fitness-club/registration/> и подписание меморандума до **01 апреля 2019 г.**
2. Пройти 2 этап регистрации– описание подробной программы площадки с описанием направлений - до **01 июля 2019 года**. Приветствуются: яркие праздничные события на площадке, например, участие VIP-персон/спортсменов, костюмированный парад, зумба на крыше фитнес-клуба, фейерверк в конце программы и др.
3. Обеспечить работу площадки 21 сентября (суббота) с 10.00 до 14.00
4. Обеспечить бесплатный вход/занятия/мастер-классы 21 сентября (суббота) с 10.00 до 14.00
5. Самостоятельно выбрать место проведения – территория клуба или площадка на открытом воздухе.

6. Организовать проведение конкурсов для посетителей дня открытых дверей - 21 сентября с розыгрышем купонов на пробное(ые) занятия и обязательным розыгрышем абонемента минимум на 1 месяц занятий.
7. Организовать в день открытых дверей 21 сентября продажу абонементов со скидкой.

IV. Обязанности участника:

1. Продемонстрировать свои услуги и возможности посетителям Фестиваля
2. Подписаться на группы в социальных сетях организатора проекта:
 - Vk.com: <https://vk.com/profilakticaru>
 - Ok.ru: <https://ok.ru/zdorovygor>
 - Facebook.com: <https://www.facebook.com/profilacticazentr/>
 - Youtube.com: <https://www.youtube.com/user/profilakticaru>
 - Инстаграм: <https://instagramm.ru/profilaktica.ru/>
3. Использовать материалы анонса Ярмарки движения на своих интернет-ресурсах.
4. Добавить в базу рассылок новостей спортивного заведения Организаторов Фестиваля, электронная почта: yarmarka-dvizheniya@mail.ru с целью анонсирования Ваших интересных событий в сообществах Ярмарки и на сайте ярмаркадвижения.рф
5. Разместить анонсирующие видео/аудио ролики Ярмарки движения за месяц до мероприятия, при наличии технической возможности.
6. Разместить анонсирующие листовки Ярмарки движения на территории площадки в местах, видимых для посетителей.
7. Оформить место проведения Фестиваля выданной Организаторами продукцией. При возможности, дополнительно оформить холл спортивного заведения ко Дню открытых дверей.
8. Разместить анонсирующий баннер о мероприятии на сайте и в группах в социальных сетях с момента его получения от Организатора.
9. До **01.07.2019 г.** предоставить Организаторам статью/статьи с описанием наиболее популярного/уникального направления.
10. В течение 10 рабочих дней, после проведения фестиваля заполнить форму обратной связи по своей площадке, размещенную по ссылке: <http://ярмаркадвижения.рф/about/forclubs/report-form/>
Каждый фитнес-клуб сети должен заполнить отдельную форму регистрации!
11. Посещать организационные встречи/собрания участников. О встречах организатор мероприятия уведомит дополнительно.
12. Обеспечить безопасность, соблюдение пожарных и санитарных норм на площадке в день Фестиваля - 21 сентября с 10.00 до 14.00
13. Провести в день Фестиваля опрос среди посетителей. Анкета будет выдана на организационном собрании в сентябре 2019 г.
14. Провести инструктаж Администраторов, работающих в День открытых дверей, о Фестивале.
15. Разрешить фото/видео съемку в помещения спортивных заведений ответственными лицами от Организатора.
16. Оказать содействие и помощь Организаторам в подготовке и проведении прямой трансляции в День Фестиваля.

17. Своими силами и обеспечить рекламу своей площадки и расписания в рамках Фестиваля «Ярмарка движения» на своих сайтах, в социальных сетях и в других возможных СМИ.
18. Отправить тренеров/администраторов на обучающие семинары/тренинги в целях повышения квалификации в рамках подготовки к Фестивалю.
19. Заполнить форму с контактной информацией по учреждению, перечнем и видами услуг, средней ценой и др. с целью создания единой базы данных по спортивным заведениям города Екатеринбурга.
Форма будет выслана участникам по электронной почте или размещена на сайте ярмаркадвижения.рф.

Организатор «Ярмарки движения» обязан:

- 1) Уведомлять участников о возможных изменениях;
- 2) Организовывать на своей площадке встречи/собрания с участниками Фестиваля для решения текущих вопросов, предварительно их уведомляя;
- 3) Разместить информацию об участниках и их программах на сайте проекта ярмаркадвижения.рф согласно поданным заявкам от участников (организатор не несет ответственности за достоверность, предоставленной участниками, информации);
- 4) Организовать информационное сопровождение акции согласно плану рекламной кампании, в том числе:
 - выпустить и распространить листовки и флаеры с анонсом Фестиваля среди целевых групп;
 - обеспечить работу сайта <http://ярмаркадвижения.рф> (единый счетчик, список участников и описание их программ, активные ссылки на Интернет-ресурсы/видео участников, продвижение сайта);
 - анонсировать Ярмарку движения на радио, в интернете;
 - организовать информационную кампанию в СМИ и SMM продвижение.

Организатор оставляет за собой право отказать организации в участии в случае нарушения Меморандума.

Участник имеет право на самостоятельное рекламное продвижение площадки, как участника «Ярмарки движения» (согласование содержания с организаторами обязательно!).

Преимущества участников:

- Возможность дополнительной рекламы своих услуг;
- Возможность привлечения новых клиентов;
- Формирование положительного имиджа заведения;
- Возможность повышения квалификации сотрудников спортивного заведения путем участия в тренингах и семинарах, проводимых Организаторами и третьими лицами;
- Проявление социальной ответственности – поддержка первой стратегии ВОЗ «Встань со своего кресла!», повышение уровня физической активности у жителей города Екатеринбурга

Все участники Фестиваля будут награждены благодарственными письмами.

Каждый участник может выступить спонсором или партнером фестиваля «Ярмарка движения».

Контакты организатора:

МАУ «Городской центр профилактики», адрес: ул. 8 Марта, 78а, лит. В

Сайт: www.profilaktica.ru

E-mail: ek-gcmp@mail.ru

Телефон: (343) 257-03-08, (343) 295-19-21.

Руководитель проекта «Фестиваль «Ярмарка движения»

Зыкова Юлия Михайловна, (343) 295-19-21, 8-922-12-67-461

E-mail: yarmarka-dvizheniya@mail.ru

Сайт: <http://ярмаркадвижения.рф>