



## МЕМОРАНДУМ городского спортивного фестиваля «ЯРМАРКА ДВИЖЕНИЯ»

Заключается с организациями, которые поддерживают первую стратегию Всемирной организации здравоохранения «Встань со своего кресла!», принимают участие в фестивале «Ярмарка движения», принимают выполнение условий участия, в случае утверждения организации как участника фестиваля «Ярмарка движения».

В структуре смертности населения Екатеринбурга преобладают сердечно-сосудистые заболевания – 50%, онкологические заболевания – 19% (данные Управления здравоохранения Администрации Екатеринбурга за 2017 год).

Ведущими факторами риска неинфекционных заболеваний среди жителей города Екатеринбурга являются\*:

- **низкая физическая активность – 14%**. Наименее активны респонденты в возрасте 34-54 года.

- избыточная масса тела – 31,9%,

- ожирение – 15,6%

*\*по данным популяционного исследования об изучении распространенности факторов риска хронических неинфекционных заболеваний, проведенного весной 2017 года МАУ «Городской центр медицинской профилактики». Исследование реализовано согласно методическим рекомендациям международного исследовательского проекта «CINDI» Всемирной организации здравоохранения).*

**«Ярмарка движения» - проект, направленный на реализацию первой стратегии Всемирной организации здравоохранения в отношении повышения уровня физической активности «Встань со своего кресла!»**

«Ярмарка движения» необходима для вовлечения в процесс занятий физической культурой активного и неактивного населения в Екатеринбурге.

ИДЕЯ: Создать повод для активного образа жизни. Продвижение культуры спорта и его доступности для жителей города Екатеринбурга.

ЦЕЛЬ: Предоставить горожанам возможность выбрать наиболее приемлемый для себя вид физической активности, привлечь внимание общества и СМИ к проблеме здоровья и низкой физической активности, сформировать привычку быть физически активными.

ЗАДАЧИ:

- Демонстрация доступности и многообразия видов физической активности
- Привлечение к участию представителей фитнес-индустрии города
- Создание информационного поля для большего охвата населения

## Основные параметры городского спортивного фестиваля «Ярмарка движения» в 2018 г. в Екатеринбурге

Паспорт Федерального приоритетного проекта «Формирование здорового образа жизни», утвержденный Постановлением Правительства РФ 26.07.2017 г.

### I. Платформа проекта

1. **Координатор проекта** – МАУ «Городской центр медицинской профилактики».
2. **Дата проведения проекта** – сентябрь.
3. **Цель проекта** – повышение мотивации среди жителей города Екатеринбурга на ведение здорового образа жизни, повышение ценности и доступности у горожан.
4. **Формат проекта** – день открытых дверей: разные площадки (фитнес-центры, физкультурно-оздоровительные комплексы, детские и юношеские спортивные школы и пр.) в один день открывают свои двери для всех желающих.
5. **Регистрация заявок участников** проекта в 2018 году будет осуществляться с помощью электронной регистрационной формы на сайте <http://ярмаркадвижения.рф/for-fitness-club/registration/> с обязательными для заполнения полями, согласием на использовании основных параметров проекта при формировании заявки на участие.

### II. Обязательные условия для нахождения в проекте основных участников

В Ярмарке движения участвуют все заявленные представители фитнес-индустрии, готовые выполнить все обязательные требования:

- 1) Прохождение 1 этапа регистрации - заполнение регистрационной формы <http://ярмаркадвижения.рф/for-fitness-club/registration/> и подписание меморандума **до 01 июня 2018 г.**
- 2) Прохождение 2 этапа регистрации – описание подробной программы площадки - **до 15 июля 2018 года**. Приветствуются: яркие праздничные события на площадке, например, участие VIP-персон/спортсменов, костюмированный парад, зумба на крыше фитнес-клуба, фейерверк в конце программы и др.
- 3) Работа площадки с 11.00 до 18.00 в выбранную дату проведения Ярмарки движения в сентябре
- 4) Бесплатный вход для всех посетителей площадки
- 5) Место проведения – территория клуба/площадка на открытом воздухе (каждый участник выбирает самостоятельно)
- 6) Проведение конкурсов для посетителей акции, повышающих привлекательность и посещаемость
- 7) Выдача купонов на первое бесплатное занятие в клубе
- 8) Продажа и розыгрыш **льготных абонементов**.

#### Участник «Ярмарки движения» обязан:

- 1) Продемонстрировать свои услуги и возможности, предоставить горожанам право выбора наиболее приемлемых видов физической активности;
- 2) Подписаться на группы в социальных сетях организатора проекта:

- Vk.com: <https://vk.com/zdorovygor>
- Ok.ru: <https://ok.ru/zdorovygor>
- Facebook.com: <https://www.facebook.com/groups/1477226205895683/>
- Youtube.com: <https://www.youtube.com/user/profilakticaru>
- Использовать материалы анонса Ярмарки движения на своих интернет-ресурсах.

- 3) Предоставить достоверную информацию, фото и видео материалы об организации для размещения на сайте проекта до 01 июня 2018 г.;
- 4) При наличии видео мониторов разместить анонсирующие ролики Ярмарки движения не позднее, чем за две недели до мероприятия.
- 5) Разместить наглядную анонсирующую печатную продукцию Ярмарки движения на территории площадки в местах, видимых для посетителей.

- 6) Разместить анонсирующий баннер о мероприятии на сайте и в группах в социальных сетях за месяц до мероприятия.
- 7) В течение 10 рабочих дней после проведения фестиваля предоставить отчет по своей площадке (проведенные мероприятия, количество посетителей, обратная связь, фото и видео материалы и пр.) по форме, опубликованной на сайте Ярмарки движения в разделе «Участникам» не позднее 01 октября 2018 г.;
- 8) Если участник представляет собой сетевую организацию - каждый фитнес-клуб сети должен заполнить отдельную форму регистрации;
- 9) Посещать организационные встречи участников. О встречах организатор мероприятия уведомит дополнительно.
- 10) Продвижение проекта на сайте участника акции (размещение баннера, новостной ленты, программы) с активной ссылкой на сайт проекта. Скриншот предоставить организаторам в течение 3-х рабочих дней с момента публикации;
- 11) Организация активностей, обеспечение безопасности, соблюдение санитарных норм на площадке на весь период мероприятия с 11:00 до 18:00.

#### **Организатор «Ярмарки движения» обязан:**

- 1) Уведомлять участников о возможных изменениях;
- 2) Организовывать на своей площадке встречи с участниками фестиваля для решения текущих вопросов, предварительно их уведомляя;
- 3) Разместить информацию об участниках и их программах на сайте проекта согласно поданных заявок от участников (организатор не несет ответственности за достоверность, предоставленной участниками, информации);
- 4) Организовать информационное сопровождение акции:
  - выпустить и распространить афиши;
  - обеспечить работу сайта <http://ярмаркадвижения.рф> (единый счетчик, список участников и описание их программ, активные ссылки на Интернет-ресурсы/видео участников, продвижение сайта);
  - анонсировать Ярмарку движения на радио, в интернете;
  - организовать информационную кампанию в СМИ и SMM продвижение.

Организатор оставляет за собой право отказать организации в участии в случае нарушения Меморандума.

Участник имеет право на самостоятельное рекламное продвижение площадки, как участника «Ярмарки движения» (согласование содержания с организаторами обязательно!).

#### **Преимущества участников**

- Возможность привлечь новых клиентов;
- Формирование положительного имиджа участников;
- Проявление социальной ответственности – поддержка первой стратегии ВОЗ «Встань со своего кресла!», повышение уровня физической активности у жителей города Екатеринбурга.

**Каждый участник может выступить спонсором либо партнером фестиваля «Ярмарка движения».**

#### **Контакты организатора:**

МАУ «Городской центр профилактики», адрес: ул. 8 Марта, 78а, лит. В

Сайт: [www.profilaktica.ru](http://www.profilaktica.ru)

<http://ярмаркадвижения.рф>

E-mail: [ek-gcmp@mail.ru](mailto:ek-gcmp@mail.ru)

Телефон: (343) 257-03-08, (343) 295-19-21.

**Куратор проекта:** начальник редакционно-издательского отдела Зыкова Юлия Михайловна, (343) 295-19-21, 8-922-12-67-461

E-mail: [yarmarka-dvizheniya@mail.ru](mailto:yarmarka-dvizheniya@mail.ru)